



Brief dotyczący realizacji strony www

Niniejszy dokument pozwoli nam poznać i lepiej zrozumieć Państwa oczekiwania odnośnie projektu oraz realizacji strony. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane tylko na potrzeby przygotowania oferty i projektu. Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne, prosimy je pominąć. W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Let's do it!

Informacje o firmie

Nazwa firmy

Jak długo firma istnieje na rynku?

Nazwa domeny /
adres obecnej strony www

Czy firma prowadzi social media?
Jeśli tak to jakie?

Oferowane produkty lub usługi

Dotychczasowe działania reklamowe

Branża

Pozycja firmy na rynku

Opis rynku i konkurencji

Liczba osób decyzyjnych

Informacje na temat
identyfikacji wizualnej

logotyp, księga znaku, kolorystyka,
materiały promocyjne, typografia, etc.

Dane osoby kontaktowej

Imię i nazwisko

Telefon

E-mail

Informacje o projekcie strony www

Rodzaj strony www

landing page, wizytówka,
sklep internetowy, etc.

Cel stworzenia strony

sprzedażowy, wizerunkowy,
informacyjny, promocyjny, inny

Grupa docelowa

Zakładana struktura strony

Przewidywana ilość podstron

Czy posiadają Państwo makiety UX lub architekturę informacji strony?

Ilość i rodzaj menu na stronie

Jakimi materiałami dysponują Państwo do stworzenia strony?

zdjęcia, treści, grafiki, inne

Zakres prac ma obejmować:

- projekt graficzny strony www
- makiety UX, architektura informacji
- wdrożenie gotowej strony www
- hosting, zakup domeny
- obsługa powykonawcza strony www
- inne prace / do ustalenia

Przewidywany budżet na realizację:

- 5 000 - 9 000 zł
- 10 000 - 15 000 zł
- 16 000 - 24 000 zł
- 25 000 - 35 000 zł

Inny:

Oczekiwany termin realizacji

Założenia graficzne strony www

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Minimalistyczna
- Elegancka
- Zabawna / Wesoła
- Poważna / Stonowana
- Przemysłowa / Techniczna
- Nowoczesna

Dodatkowe informacje:

Przykłady stron internetowych, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt strony?

Oczekiwana kolorystyka projektu:

- Czarno-biała
- Jasna / Biała
- Ciemna / Czarna
- Tylko kolory firmowe

Inne sugestie:

Jaki rodzaj zdjęć ma zawierać strona?

Czym powinna wyróżniać się nowa strona na tle konkurencji?

Jakie elementy i informacje powinny zostać wyróżnione na stronie?

Mamy to!

Dziękujemy za poświęcony czas. Z niecierpliwością będziemy oczekiwać na wypełniony przez Państwa brief.

Dokument prosimy wysłać do osoby kontaktowej lub na nasz ogólny adres mailowy.

hello@webyjuice.pl